



RAPPORT RSE 2024

Servir avec sens, agir avec impact.



Sommaire

Le mot de la fondatrice	3
Notre mission et notre vision	4
Nos champs d'action et objectifs	8
> Servir l'environnement	9
> Servir l'humain	21
> Servir notre écosystème	30
Rapport d'évaluation EcoVadis	37



Le mot de la fondatrice

“

Le monde du travail est en pleine transformation. Aujourd’hui, les collaborateurs recherchent un environnement qui **valorise leur bien-être et leurs aspirations.**

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un pilier indispensable pour répondre à ces attentes et **bâtir des entreprises plus humaines et durables.**

Chez box'n services, nous nous engageons à offrir plus qu’un simple service : nous créons des **conditions qui favorisent l’épanouissement au travail**, tout en **réduisant notre impact environnemental** et en **soutenant les initiatives locales.**

En intégrant pleinement ces valeurs, nous accompagnons nos clients vers un **modèle de travail plus responsable et attractif.**

Nous sommes convaincus que les entreprises qui mettent le bien-être et le respect au cœur de leur stratégie construisent un **avenir plus durable et attractif pour tous.**

”

Marion Tesson

Présidente box’n services





box'n services



Notre mission et notre vision



À propos de box'n services

Bâtir une expérience de travail humaine & impactante

box'n services transforme votre quotidien professionnel en équilibrant efficacité et bien-être. Depuis 10 ans, nous sublimons l'expérience **collaborateur** avec des solutions personnalisées qui valorisent chaque interaction humaine et intègrent des pratiques durables pour un impact positif. Portés par nos engagements, nous œuvrons avec conviction pour **créer des environnements de travail inspirants**, où chaque geste contribue à un **avenir plus responsable**.



CHIFFRES 2024

28 070 services rendus

115 événements organisés

375 séances de bien-être

1 939 heures gagnées pour les utilisateurs

Un acteur engagé dans le bien-être des individus

À travers nos solutions de **conciergerie d'entreprise**, de **détente & sport**, d'organisation d'événements **internes** et de services d'**hospitality management**, nous aidons les entreprises à renforcer leur **politique de bien-être au travail** et leur **politique RSE**.

En collaboration avec nos partenaires locaux, nous proposons une gamme de services au bureau favorisant un **meilleur équilibre entre la vie professionnelle et personnelle** des collaborateurs, tout en intégrant des valeurs de **responsabilité et d'engagement durable**.

Nos valeurs



Valoriser **L'Humain**

Les relations humaines sont au cœur de notre activité, que ce soit avec nos clients, nos collaborateurs, nos utilisateurs ou nos partenaires. Chaque interaction est l'opportunité de valoriser la dimension humaine pour faire de chaque service un moment privilégié et favoriser des relations fortes et durables.



Sublimer le **Service**

Au-delà de délivrer nos prestations, notre ambition est de vous faire vivre une expérience impactante et qui vous ressemble. Notre sens du détail nous permet d'adopter une approche personnalisée pour répondre à l'ensemble de vos besoins et dépasser vos attentes.



Déployer notre **Engagement**

Notre engagement se concrétise chaque jour par des actions en faveur d'un avenir durable. Nos initiatives responsables profitent à nos clients, nos partenaires et à l'environnement. Nous agissons avec conviction pour faire de nos services un vecteur de changement positif.



Nos engagements

Servir avec sens, agir avec impact.

Conscients des enjeux sociétaux et environnementaux actuels, nous avons structuré notre engagement en matière de RSE autour de trois grands piliers :



Servir l'environnement

Réduire notre **empreinte environnementale** et celle de nos clients en favorisant des **services durables et écoresponsables**.



Servir l'Humain

Améliorer le **bien-être global** des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.



Servir notre écosystème

Soutenir une **croissance responsable** en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

Chaque pilier reflète notre volonté de **contribuer positivement à la société**, que ce soit par la réduction de notre impact environnemental, la promotion de la diversité et du bien-être au travail ou le soutien à un modèle économique écoresponsable.

Une démarche évaluée et reconnue



Le leader des plateformes de notation de la performance RSE nous évalue annuellement.

En 2024, nous avons obtenu le statut "**Entreprise Engagée**", avec une notation de 49/100, soit **un score supérieur à 43% de toutes les entreprises de notre secteur évaluées par EcoVadis**.

En 2025, nous entendons nettement augmenter ce score.



2

Nos actions et objectifs



“

Servir l'environnement

Réduire notre empreinte environnementale et celle de nos clients en favorisant des services durables et écoresponsables.

Servir l'environnement

“ Réduire notre empreinte environnementale et celle de nos clients en favorisant des services durables et écoresponsables.

Chez box'n services, nous sommes convaincus que la transition écologique est une **responsabilité partagée**. Notre pilier "**Servir l'environnement**" reflète cet engagement à agir pour **réduire notre impact environnemental et celui de nos clients**.

En adoptant des pratiques durables et en incitant nos parties prenantes à faire de même, nous contribuons activement à **préserver les ressources naturelles** tout en favorisant une **économie circulaire**.



Nos initiatives s'articulent autour de plusieurs axes clés :

- Soutenir des partenaires locaux et engagés.
- Promouvoir des pratiques de consommation responsable.
- Réduire l'impact environnemental de nos transports.
- Optimiser la gestion et la valorisation des déchets.

À travers ces actions, nous travaillons à la fois sur nos propres processus et sur l'accompagnement de nos clients dans leur démarche de réduction d'empreinte écologique.

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

1. Soutenir des partenaires locaux et engagés

Favoriser un **écosystème économique local et responsable** est au cœur de notre engagement. Chez box'n services, nous sélectionnons avec soin nos partenaires afin de garantir des **prestations de qualité** tout en soutenant des **acteurs engagés dans des démarches écoresponsables et sociales**.

Sélectionner nos partenaires selon des critères précis

- **Une expertise reconnue** : nous collaborons avec des partenaires ayant une solide expérience dans leur domaine et offrant des prestations de haute qualité.
- **Un engagement durable** : nous privilégions les entreprises adoptant des pratiques écoresponsables ou ayant une démarche sociale forte (inclusion, circuits courts, zéro déchet, etc.).
- **Un ancrage local** : nous choisissons des partenaires ayant une boutique ou un atelier dans la métropole ciblée afin de dynamiser l'économie locale et limiter les transports.
- **Des certifications et labels** : nous valorisons les entreprises labellisées (Bio, Écotable, Entreprise Adaptée, Commerce Équitable...) qui garantissent un engagement concret et mesurable.

 **Nous sélectionnons des fournisseurs exclusivement en France.**

Notre nouveau fournisseur de casiers connectés est désormais basé au Mans !

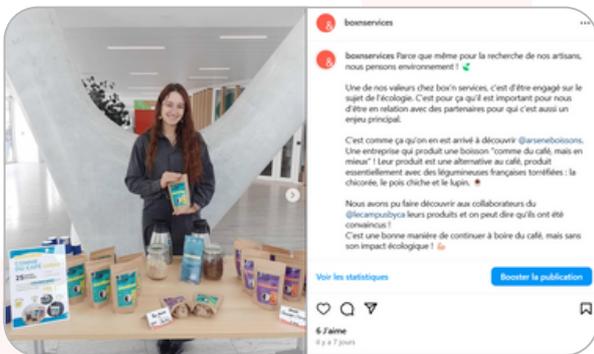


Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Donner de la visibilité aux acteurs locaux

Soutenir l'économie locale ne se limite pas à travailler avec des partenaires engagés, c'est aussi **les aider à se faire connaître et à développer leur activité**. box'n services joue un rôle d'accélérateur en mettant en lumière les prestataires locaux auprès de sa communauté d'utilisateurs et de clients.



Nous mettons régulièrement en avant **nos partenaires sur nos réseaux sociaux** pour leur faire profiter de notre communauté d'abonnés et de notre notoriété.

Tous les mois, nous organisons dans nos conciergeries des **événements avec la présence d'un partenaire local**, pour qu'il puisse faire découvrir ses produits et son entreprise à nos clients.



Par ailleurs, nous organisons plusieurs fois par an des **promotions sur nos services en mettant en avant nos partenaires**. Ces promotions sont communiquées par newsletters à nos clients ainsi que par des affiches dans nos conciergeries.

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Quelques exemples de nos partenaires locaux engagés



La Tête Haute

Notre brasseur d'insertion engagé auprès des personnes éloignées de l'emploi.



Synergia

Notre apiculteur, qui forme et sensibilise le grand public sur la biodiversité et l'impact des abeilles.



Mon Jardin Chocolaté

Notre chocolatière qui emploie des personnes en situation de handicap et en réinsertion professionnelle.



Washwave

Notre prestataire de lavage auto qui utilise uniquement des produits respectueux de l'environnement et privilégie le nettoyage à sec.

et bien d'autres !

CHIFFRES 2024

50%

de nos partenaires ont un engagement écoresponsable ou social

5km

la distance moyenne de nos partenaires autour de nos implantations

115

animations avec nos partenaires

OBJECTIFS 2025

- Formaliser nos engagements et encourager nos partenaires à aller encore plus loin dans leurs pratiques durables.
- Augmenter la part de partenaires locaux engagés dans notre réseau avec des prestataires respectant au moins un critère écoresponsable ou social
- Renforcer la visibilité de nos partenaires engagés en les mettant en avant auprès de nos clients et collaborateurs pour promouvoir un réseau économique vertueux.

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

2. Promouvoir des pratiques de consommation responsable

Adopter une consommation plus responsable, c'est **repenser nos habitudes pour limiter notre impact environnemental** et préserver les ressources.

Chez box'n services, nous intégrons cette approche dans nos choix d'achats, les services que nous proposons à nos clients et notre gestion des ressources afin de **favoriser une économie circulaire et durable**.

Optimiser la consommation énergétique de nos locaux

En tant que locataires de nos espaces, nous sommes dépendants des décisions des propriétaires en matière d'équipements et de gestion énergétique des bâtiments. Néanmoins, nous mettons en place des actions à notre échelle pour **limiter notre consommation** et **adopter des pratiques plus responsables**.

Nous optimisons par exemple notre consommation en programmant le chauffage uniquement sur les horaires de travail et les jours ouvrés. Par ailleurs, nos espaces de stockage et notre entrepôt ne sont pas chauffés, ce qui contribue à **limiter notre impact énergétique**. Aussi, nous nous fournissons en énergie verte avec Mint Energie.

Le **programme de reboisement** de ce fournisseur d'énergie verte avec Reforest'Action a pour objectif de stocker les émissions de CO2 liées à l'exploitation des centrales de production d'électricité renouvelable.

Pour contrer notre impact sur le climat et la biodiversité, 3 arbres ont été plantés !



Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Proposer des alternatives écoresponsables

Nous mettons en avant des artisans locaux qui fabriquent des produits du quotidien (cosmétiques, entretien, accessoires) avec des **matières premières naturelles et éthiques**, ou encore des **produits pour réduire les déchets**.



Vente de cosmétiques éthiques



Vente d'accessoires zéro déchet

Sensibiliser aux achats raisonnés



“Je vous conseille” est notre partenaire nantais pour faire des **achats réfléchis et écoresponsables**. Il s'agit d'une **plateforme de mise en relation entre acheteurs et experts passionnés indépendants**, qui conseillent sur l'achat en tenant compte du besoin de l'acheteur, qu'il soit **technique, éthique, financier ou même environnemental**.

Favoriser les circuits courts

Nous sélectionnons nos prestataires avec soin, en privilégiant des **artisans et producteurs locaux** qui favorisent les **circuits courts** et **réduisent ainsi l'empreinte carbone liée aux transports**. Grâce à ces collaborations, nous permettons aux entreprises et à leurs collaborateurs d'accéder à des produits de qualité, fabriqués ou cultivés à proximité.

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Allonger la durée de vie des objets

Nous proposons un large éventail de **services de réemploi et de réparation** pour encourager une **consommation plus durable**. Nos conciergeries offrent des prestations de réparation pour les petits électroménagers, les téléphones, les vélos, les chaussures et même les bijoux, **évitant ainsi l'achat systématique de nouveaux produits et réduisant les déchets inutiles**.



Réparation de petits électroménagers



Réparation de téléphone



Réparation de bijoux

CHIFFRES 2024

47

objets réparés

141

chaussures restaurées

100

vêtements retouchés

OBJECTIFS 2025

- Étendre notre offre de services de réparation pour permettre encore plus de solutions locales et accessibles aux collaborateurs et clients.
- Développer nos partenariats écoresponsables et les ventes éphémères de créateurs locaux.
- Réduire notre empreinte énergétique en intégrant des locaux neufs conformes aux normes RE2020.

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

3. Réduire l'impact environnemental de nos transports

Limiter l'empreinte carbone liée aux déplacements est un levier essentiel pour une entreprise plus durable. Chez box'n services, nous avons repensé notre organisation pour **optimiser chaque trajet, mutualiser les transports et encourager des alternatives plus écologiques.**

Favoriser les transports en commun et le covoiturage

Nous encourageons nos collaborateurs à **adopter des modes de transport plus responsables** pour leurs déplacements professionnels. Le **covoiturage** et l'utilisation des **transports collectifs** font partie des solutions privilégiées pour limiter l'impact environnemental de notre activité.

Mutualiser les transports pour réduire les trajets

Nous avons mis en place une **organisation optimisée des livraisons**, en **centralisant les trajets sur un concierge** unique lorsque cela est possible. Cette initiative permet de **limiter le nombre de déplacements** et d'améliorer l'efficacité de nos services tout en réduisant notre impact environnemental.

Encourager la mobilité douce pour les livraisons/retraits

Nos concierges réalisent leurs tournées **à pied** ou **en transports en commun**, ce qui permet de limiter au maximum l'utilisation de véhicules motorisés pour les prestations de livraison et de retrait.

Aujourd'hui, **62% de nos concierges utilisent exclusivement la mobilité douce**, réduisant ainsi significativement les émissions de CO₂ générées par nos services.



Mieux que l'électrique !

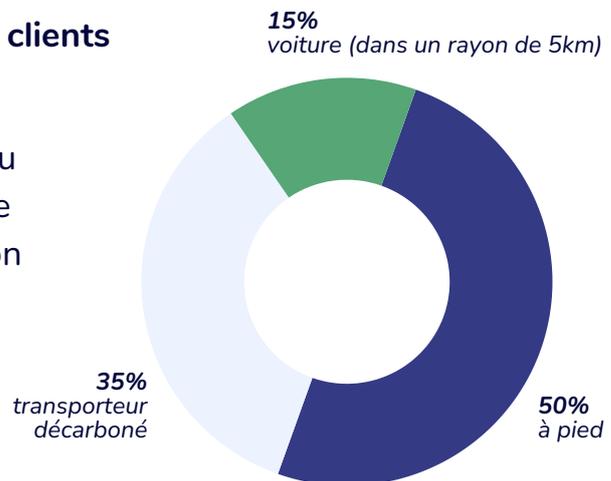
Certains déplacements sont effectués à pied dans le secteur pour répondre à nos objectifs écoresponsables et pour favoriser la santé de nos collaborateurs

Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Méthode de transport pour effectuer les livraisons et retraits pour le compte de nos clients

Une grande majorité de nos déplacements dans le cadre de nos prestations n'a pas - ou peu - d'impact sur l'environnement. L'usage de la voiture est constamment dans un rayon de 5km.



Notre partenaire logistique, Transeco, est **spécialiste de la livraison décarbonée** et de la logistique urbaine zéro émission à Nantes. Transeco assure tous les jours la desserte de nos clients grâce à sa **flotte de véhicules low-carbon**.

CHIFFRES 2024

62%

de nos concierges font leurs retraits/livraisons à pied ou en transport en commun

50%

de nos employés viennent au bureau en transports en commun

OBJECTIFS 2025

- Systématiser l'usage des transports collectifs et du covoiturage pour les déplacements professionnels.
- Porter à 70% la part des concierges utilisant les transports en commun pour leurs retraits et livraisons.
- Optimiser la mutualisation des transports pour diminuer le nombre de trajets individuels réalisés pour les livraisons.

Servir l'environnement

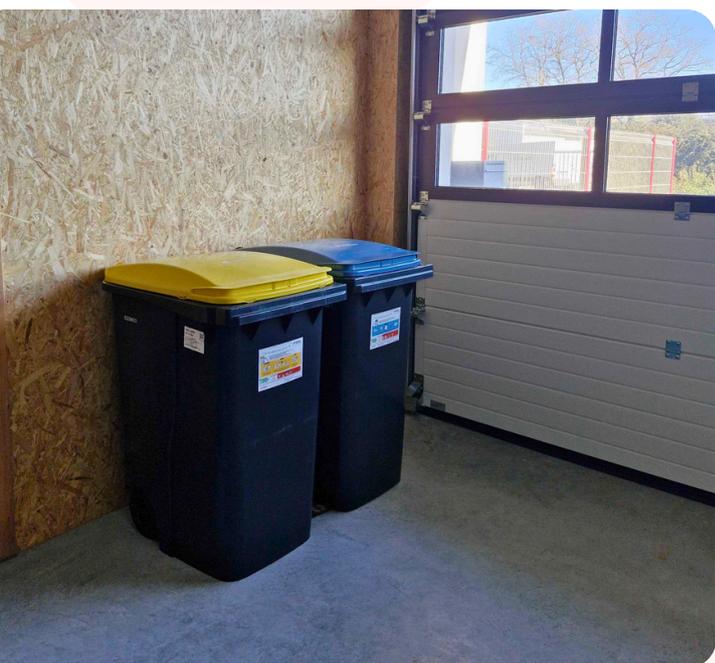
“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

4. Optimiser la gestion et la valorisation des déchets

Adopter une gestion responsable des déchets est un enjeu clé pour **réduire notre impact environnemental** et **promouvoir une économie circulaire**. Chez box'n services, nous mettons en place des actions concrètes pour limiter la production de déchets, faciliter leur tri et encourager leur revalorisation auprès de nos collaborateurs, clients et partenaires.

Sensibiliser et faciliter le tri sélectif

Au sein du siège de box'n services, nous sensibilisons à travers une **politique de tri et de gestion des déchets**. Nous avons mis en place des **bacs de tri sélectif** afin de permettre un meilleur recyclage des déchets et d'assurer une gestion plus efficace des matières valorisables.



Servir l'environnement

“ Réduire l'empreinte environnementale des entreprises en favorisant des services durables et écoresponsables.

Collecter et revaloriser les déchets spécifiques

Dans l'ensemble de nos implantations de conciergerie et au bureau, nous organisons des **collectes dédiées de matériel recyclable**, notamment les ampoules, piles, lunettes et équipements électroniques. Ces déchets sont ensuite envoyés vers des filières spécialisées pour être réutilisés ou recyclés de manière responsable.



CHIFFRES 2024

2933

piles usagées collectées

573

paires de lunettes recyclées

100

ampoules usagées collectées

OBJECTIFS 2025

- Augmenter de 30% la quantité de déchets triés et valorisés grâce à une meilleure implantation des bacs de tri et une sensibilisation renforcée.
- Soutenir des initiatives locales de recyclage et d'économie circulaire en collaborant avec des partenaires spécialisés dans la revalorisation des matériaux collectés.
- Sensibiliser les collaborateurs à l'empreinte environnementale du numérique en participant au Digital Clean Up Day.

“ Servir l’Humain

*Améliorer le bien-être global des collaborateurs
grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.*

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

Le bien-être des collaborateurs est un levier fondamental pour construire un environnement de travail épanouissant et performant.

Notre pilier "Servir l'humain" incarne notre volonté d'**accompagner chaque collaborateur dans son développement personnel et professionnel** tout en favorisant une **dynamique collective positive**.



Nos actions s'organisent autour de plusieurs axes :

- Améliorer les conditions de travail.
- Renforcer l'employabilité.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion.
- Encourager l'engagement solidaire.

En 2025, ces engagements seront renforcés pour faire de box'n services un **employeur exemplaire**, où chaque collaborateur trouve les moyens de s'épanouir et de contribuer à une réussite collective durable.

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

1. Améliorer les conditions de travail

Un environnement de travail sain, épanouissant et équilibré est essentiel pour le bien-être et la motivation des collaborateurs. Chez box'n services, nous sommes convaincus qu'**un cadre de travail favorable est la clé d'une équipe engagée et performante**. C'est pourquoi nous mettons en place des actions concrètes pour garantir des conditions de travail optimales à nos collaborateurs, en interne comme chez nos clients.

Garantir stabilité, équilibre et reconnaissance au travail

- **Un emploi stable et sécurisé** : nous privilégions les contrats durables. Ainsi, seuls 15% de notre masse salariale étaient des contrats en alternance en 2024, contre 85% de CDI, assurant ainsi stabilité et sérénité à nos collaborateurs.
- **Des avantages sociaux attractifs** : nous nous engageons à offrir des rémunérations et avantages au-delà des obligations conventionnelles :
 - 12 jours de RTT pour les employés cadres.
 - Tickets restaurant pour améliorer le pouvoir d'achat.
 - Réductions sur un large choix d'enseignes.
 - Une grille de salaire supérieure aux standards de la convention collective, valorisant les compétences et l'ancienneté.
- **Un équilibre entre travail et vie personnelle** : selon le contrat établi avec notre client, nos concierges peuvent choisir leurs jours travaillés et les horaires qui les arrangent selon leurs contraintes personnelles. En dehors de leurs permanences, ils peuvent faire du télétravail. Au siège, nous avons mis en place une politique autorisant 1 jour de télétravail par semaine.

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

Créer du lien et renforcer la cohésion

Nous favorisons les temps d'échange et de convivialité, à travers des **séminaires**, **petits-déjeuners** et **événements internes** qui renforcent l'esprit d'équipe.



Une à deux fois par an, nous organisons un séminaire entre collaborateurs, où nous nous rassemblons lors d'une soirée pour une activité originale qui renforce les relations entre collègues !

Atelier cuisine pour l'équipe nantaise !

Tous les vendredis matins, nous nous retrouvons pour profiter d'un petit-déjeuner en équipe pour finir la semaine dans une ambiance conviviale !

Petit déjeuner pour l'Épiphanie !



Offrir un accueil chaleureux et soigné

Nos locaux disposent d'une salle de pause et de repos équipée, offrant à nos collaborateurs un cadre agréable avec des boissons chaudes à disposition et la vaisselle nécessaire.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un **parcours d'intégration complet et personnalisé**, incluant son livret d'accueil, un petit-déjeuner de bienvenue, un temps privilégié avec la fondatrice et le manager pour découvrir l'historique de box'n services et son ambition, puis un programme de formation adapté à son poste.

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

2. Renforcer l'employabilité de chacun.e

Investir dans le développement des compétences, c'est permettre à chacun de **s'épanouir professionnellement et d'évoluer au sein de l'entreprise**. Nous avons à cœur d'accompagner nos collaborateurs tout au long de leur parcours.

Effectuer un suivi de carrière structuré

Nous mettons en place des **entretiens annuels** pour faire le point sur les compétences acquises, les besoins en formation et les perspectives d'évolution. Cette approche permet d'**identifier les axes de progression** et d'**adapter les parcours professionnels** à chaque collaborateur.

Encourager la mobilité interne

Nous favorisons la **valorisation des talents** en proposant des évolutions de poste en interne. Chaque collaborateur a la possibilité de développer de nouvelles compétences et d'accéder à des responsabilités plus élevées selon ses aspirations et les opportunités disponibles.

Créer des plans de formation individualisés

Chaque collaborateur bénéficie d'un programme de formation adapté à ses besoins et ambitions, aligné sur les exigences du poste et l'évolution de l'entreprise. Notre objectif est de développer les compétences techniques et transversales pour favoriser l'employabilité à long terme.

CHIFFRES 2024

8%

des employés ont profité d'une mobilité interne

64%

des employés ont reçu une formation

OBJECTIFS 2025

- Intégrer des avantages sociaux supplémentaires, de type prime de cooptation et d'apport d'affaires.
- Intégrer un module de formation "soft skills" pour développer les compétences transversales (communication, gestion du temps, etc.).

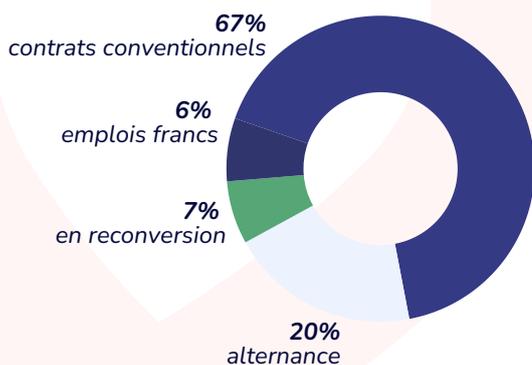
Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

3. Promouvoir la Diversité et l'Inclusion

Un environnement de travail inclusif est une richesse pour l'entreprise et un **levier essentiel d'innovation et de performance**. Chez box'n services, nous croyons en la **force de la diversité** et nous nous engageons à offrir des opportunités équitables à tous, en favorisant des **parcours professionnels inclusifs** et en collaborant avec des partenaires partageant ces valeurs.

Recruter des profils variés



Répartition des types de contrat chez box'n services en 2024

Nous valorisons la diversité des parcours et des expériences en intégrant des **jeunes en alternance**, des **seniors**, des **personnes en reconversion** et des **collaborateurs en situation de handicap**. Notre objectif est de créer des équipes complémentaires, où chaque talent a sa place.

Soutenir des initiatives en faveur de l'inclusion

Nous adhérons à des programmes tels que "**Les entreprises s'engagent**" et "**Immersion facilitée**", qui accompagnent l'insertion professionnelle et favorisent une société plus inclusive. En rejoignant ces réseaux, nous nous engageons concrètement à ouvrir nos portes à tous les profils.



> Les entreprises s'engagent

Une initiative qui promeut l'emploi et l'insertion professionnelle.



> Immersion facilitée

Une initiative qui permet à des individus de découvrir nos métiers et développer leurs compétences dans un cadre bienveillant.

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

Mettre en avant des partenaires inclusifs

Nous sélectionnons des prestataires et fournisseurs qui **partagent nos valeurs en matière de diversité et d'inclusion**. En travaillant avec des entreprises adaptées et des structures engagées, nous contribuons à **soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap** et des **publics éloignés du marché du travail**.

Ainsi nous réalisons régulièrement des animations dans nos implantations de conciergerie pour mettre en avant des partenaires inclusifs.



La Tête Haute

Notre brasseur d'insertion engagé auprès des personnes en réinsertion professionnelle.



Solishop

Notre fournisseur de produits alimentaires confectionnés par des talents en situation de handicap.



Le Rucher du Champoivre

Notre apiculteur dont la mise en pot est effectuée par des ESAT ou des détenus de la prison de Nantes.



Le Kignon

Notre biscuiterie qui crée des gâteaux à partir de pain rassis et qui emploie des personnes en situation de handicap.

CHIFFRES 2024

42%

de nos partenaires ont un engagement pour l'environnement

13%

de nos partenaires ont un engagement social

OBJECTIFS 2025

- Poursuivre la diversité au sein de nos recrutements en poursuivant l'intégration de profils variés dans tous les métiers de l'entreprise.
- Multiplier les collaborations avec des partenaires engagés dans l'insertion professionnelle et l'emploi inclusif.

Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

4. Encourager l'engagement solidaire

S'engager pour les autres fait partie de notre ADN. Nous croyons que la **solidarité et l'entraide** sont des leviers puissants pour créer un impact positif au-delà de l'entreprise. En encourageant nos collaborateurs et partenaires à s'investir dans des actions solidaires, nous contribuons activement à une **société plus juste et inclusive**.

Organiser des collectes solidaires

Nous lançons régulièrement des **campagnes de collecte de vêtements, de jouets et de matériel** au profit d'associations caritatives. Ces initiatives permettent à nos collaborateurs et clients de contribuer directement à des actions utiles et concrètes.



Collecte de jouets pour l'association Michel Le Nobletz. Les jouets sont ensuite redistribués à des familles précaires pour les fêtes de Noël.



Collecte de chaussettes avec Archiduchesse. Les chaussettes sont ensuite redistribuées aux sans-abris pour affronter l'hiver.

Collecte de vêtements pour des entretiens professionnels avec l'association Cravate Solidaire, qui lutte contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence physique. Les vêtements sont redistribués à des personnes en réinsertion professionnelle.



Servir l'humain

“ Améliorer le bien-être global des collaborateurs grâce à des services qui optimisent la qualité de vie.

Soutenir des associations locales

Nous tissons des **partenariats avec des associations engagées** pour les accompagner dans leurs missions. À travers des actions concrètes, nous mettons notre réseau et nos ressources au service de causes qui nous tiennent à cœur.



Vente de produits sénégalais dont les bénéfices ont été reversés à l'association Un Autre Regard Thiossane, pour organiser des échanges culturels et des programmes d'actions sociales pour le village de Mbodiène au Sénégal.

CHIFFRES 2024

219kg de jouets distribués à Noël

458kg de vêtements donnés aux sans-abris

11kg de chaussettes collectées et distribuées

OBJECTIFS 2025

- Augmenter le nombre de collectes solidaires et diversifier les dons pour répondre aux besoins spécifiques des associations.
- Multiplier les partenariats avec des structures locales pour renforcer notre impact sur les territoires où nous sommes implantés.
- Organiser 1 vente par an pour une association dans chaque implantation.

“

Servir notre écosystème

Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

Et si performance économique et responsabilité allaient de pair ?

Le pilier "Servir notre écosystème" traduit notre engagement à construire un réseau basé sur la transparence et l'équilibre, tout en conciliant performance économique et impact positif.



Nos actions se concentrent sur trois axes essentiels :

- Établir des partenariats durables et locaux.
- Garantir des pratiques éthiques dans nos interactions.
- Accompagner nos clients dans leur propre démarche RSE.

En travaillant main dans la main avec nos parties prenantes, nous contribuons à la création de valeur partagée, renforçant ainsi notre rôle d'acteur responsable.

En 2025, nous renforcerons ces initiatives pour continuer à soutenir nos partenaires dans leurs engagements et inspirer nos clients à intégrer des pratiques toujours plus durables et éthiques dans leurs activités.

Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

1. Établir des partenariats durables et locaux

Créer un écosystème économique solide et responsable passe par **des relations de confiance avec nos partenaires**. Chez box'n services, nous avons fait le choix de collaborer avec des fournisseurs locaux et engagés pour **construire des partenariats durables**, basés sur des **valeurs communes** de qualité, de responsabilité et d'innovation.

Établir un cadre clair pour des choix responsables

Nous avons rédigé un guide de sélection de nos partenaires, intégrant des **critères précis** pour garantir des **collaborations alignées avec nos engagements**. Nous privilégions des fournisseurs devant respecter les éléments suivants :

Une expertise reconnue

Nous devons assurer une **prestation de service de qualité**, c'est pourquoi nous devons nous assurer que le partenaire ait une **solide expérience dans son domaine** et offrant des prestations à la hauteur de nos attentes. Nous évitons de travailler avec des franchises ou des entreprises qui courent après le volume au détriment de la qualité.

Un engagement durable

Nous privilégions les entreprises adoptant des **pratiques écoresponsables** ou ayant une **démarche sociale forte** (inclusion, circuits courts, zéro déchet, etc.) en accord avec nos engagements RSE.

Un ancrage local

Nous choisissons des **partenaires ayant une boutique ou un atelier dans la métropole ciblée** afin de **dynamiser l'économie locale** et **limiter les transports**. Dans l'idéal, la distance du partenaire ne doit pas excéder 5km de l'implantation de la conciergerie concernée.

Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

Favoriser des relations sur le long terme

Nous établissons des **contrats longue durée** avec nos fournisseurs afin de garantir leur stabilité et de **construire des relations de confiance mutuelle**. Cette approche permet de structurer des collaborations durables et bénéfiques pour tous.

Créer une collaboration continue et constructive

Nous échangeons régulièrement avec nos fournisseurs sur le déroulement des prestations et pour identifier ensemble des axes d'amélioration. Cette démarche nous permet d'**évoluer collectivement** vers des modèles plus durables et efficaces.

Par ailleurs, en **mettant en avant nos partenaires auprès de nos clients** à travers nos animations, notre communication ou encore des promotions, nous participons activement à **favoriser une collaboration durable et profitable à tous**.

CHIFFRES 2024

310

codes promos utilisés sur les services

115

animations avec un partenaire

95

publications dédiées aux partenaires sur nos réseaux sociaux

OBJECTIFS 2025

- Calculer le taux de fidélisation de nos partenaires et développer nos partenariats longue durée.
- Renforcer la pérennité des collaborations en augmentant les ventes de leurs services.
- Structurer et mettre en place un suivi qualitatif et régulier des partenaires.

Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

2. Garantir des pratiques éthiques dans nos interactions

L'éthique et la transparence sont les piliers d'une relation professionnelle équilibrée et durable. C'est pourquoi nous nous engageons à adopter des **pratiques commerciales responsables**. Notre objectif est de construire un écosystème économique sain, où chaque acteur bénéficie de **conditions équitables** et d'un **cadre de collaboration équilibré**.

Assurer une rémunération juste et transparente

Nous veillons à ce que tous nos fournisseurs soient rémunérés de manière équitable, en garantissant des tarifs adaptés à la qualité et à l'engagement de leurs prestations. Ainsi, nous négocions des **commissions justes**, dans un esprit de **partenariat gagnant-gagnant**, où chacun bénéficie d'une rémunération adaptée **sans déséquilibre économique**. Nous nous engageons à payer nos fournisseurs dans les délais impartis, garantissant ainsi une gestion saine de leur trésorerie et un climat de confiance mutuelle.

Prévenir les situations de dépendance économique

Nous mettons en place un suivi attentif de nos collaborations afin d'éviter qu'un fournisseur ne devienne trop dépendant de notre activité. Dès qu'un fournisseur atteint 30% de dépendance économique, nous **l'alertons sur les risques** et **l'accompagnons dans la diversification de ses clients**.

CHIFFRES 2024

2 ans

d'ancienneté moyenne de nos partenaires

6 ans

notre contrat le plus ancien

OBJECTIFS 2025

- Élaborer une charte des bonnes pratiques commerciales pour formaliser nos engagements et les partager avec tous nos partenaires.
- Calculer le taux de satisfaction de nos partenaires sur la rémunération et les délais de paiement.

Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

3. Soutenir nos clients dans leur démarche RSE

S’engager pour un impact positif ne se limite pas à nos propres actions. Chez box’n services, nous aidons nos clients à **structurer et à enrichir leur engagement RSE** en proposant des services qui facilitent la vie des salariés tout en intégrant des pratiques écoresponsables et mesurables. Grâce à nos prestations et nos outils de suivi, nous leur offrons des **solutions concrètes pour améliorer le bien-être de leurs collaborateurs et réduire leur impact environnemental.**

Améliorer la qualité de vie des salariés

Nous proposons **des services qui améliorent le confort des collaborateurs** (conciergerie, bien-être, événements internes). Ainsi, nous contribuons à **renforcer la qualité de vie au travail** et à faire de l’entreprise un **environnement plus attractif et humain**. En amenant les commerçants locaux directement au bureau, les employés bénéficient d’un **meilleur équilibre entre leur vie personnelle et professionnelle.**



Grâce à notre application et nos casiers connectés, les services des commerçants locaux - comme le pressing, la boulangerie ou les courses alimentaires - sont disponibles en continu au bureau, 7/7 et 24/24. Les collaborateurs limitent ainsi leurs déplacements et n’ont plus à se soucier des horaires des commerces.

Nos services de bien-être et sport permettent aux collaborateurs de préserver leur santé physique et mentale. Ils peuvent profiter de séance de cardio / renforcement musculaire, de massages assis, de séance d’ostéopathie, réflexologie et bien plus.



Servir notre écosystème

“ Soutenir une croissance responsable en conciliant performance économique et impact positif pour nos clients et partenaires.

Assurer un suivi transparent et mesurable

Chaque mois, nous fournissons à nos clients des **rapports d'impact RSE**, détaillant les **bénéfices concrets de nos services en termes d'écologie et d'économie circulaire**. Ces données leur permettent d'évaluer leurs progrès et d'optimiser leurs actions en faveur du développement durable.



Notre tableau de bord personnalisé par client permet de valoriser nos services dans les politiques RSE des entreprises.

CHIFFRES 2024

28 070 services rendus

707 journées gagnées pour les salariés

145 tonnes de CO₂ économisées

OBJECTIFS 2025

- Organiser au moins 2 webinaires ou ateliers RSE par an pour sensibiliser nos clients à intégrer davantage de pratiques durables.
- Développer nos outils de suivi pour que nos clients puissent valoriser nos services dans leur RSE.
- Former nos clients à l'écoresponsabilité en leur proposant des guides pratiques et des ressources pour aller plus loin dans leur engagement.



3

Évaluation EcoVadis 2024



Rapport d'évaluation RSE par EcoVadis

EcoVadis, référence de la notation RSE

EcoVadis est une plateforme d'évaluation reconnue mondialement qui évalue la durabilité des entreprises en fonction de quatre catégories clés : impact environnemental, travail et droits de l'homme, éthique.

En 2024, box'n services a été évalué sur ses actions RSE et a obtenu la certification de "Entreprise Engagée".



La méthodologie de notation d'EcoVadis mesure la **qualité de la RSE d'une entreprise** à travers ses engagements, ses actions et ses résultats.

Score global **49%**

Soit **9% au-dessus de la moyenne** des entreprises évaluées dans le même secteur (40%).



Cap vers 2025

L'année écoulée a été marquée par des avancées significatives dans notre engagement RSE, confirmant notre volonté d'intégrer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre activité.

En structurant nos actions autour des trois piliers Servir l'environnement, Servir l'humain et Servir notre écosystème, nous avons non seulement **réduit notre impact écologique**, mais aussi **renforcé notre contribution au bien-être des collaborateurs** et à la **dynamique économique locale**.

Nos initiatives ont déjà porté leurs fruits :

La montée en puissance de nos partenariats avec des acteurs locaux engagés, la mise en place de services écoresponsables, l'amélioration des conditions de travail en interne et le soutien à nos clients dans leur propre démarche RSE sont autant de preuves concrètes de notre engagement.

Grâce à ces actions, nous avons su **allier performance économique et impact positif**, en créant un **modèle qui favorise une croissance durable et responsable**.

Mais nous ne comptons pas nous arrêter là !

2025 sera une année clé pour aller encore plus loin, en renforçant nos engagements, en innovant dans nos pratiques et en mobilisant l'ensemble de nos parties prenantes. L'amélioration continue de notre impact passera par l'atteinte de nouveaux objectifs ambitieux : une réduction encore plus marquée de notre empreinte carbone, le développement de nos actions en faveur de l'inclusion et la consolidation de nos relations avec des partenaires éthiques et durables.

Notre ambition est claire : faire de box'n services un **acteur référent de la transition vers un monde du travail plus humain, plus respectueux de l'environnement et plus équitable**. Nous sommes convaincus que chaque action compte et que, collectivement, nous pouvons bâtir un modèle d'entreprise toujours plus engagé et responsable.

Qui sommes-nous ?



Sublimez votre expérience de travail



Conciergerie d'entreprise

Mise à disposition de services de commerçants locaux directement au bureau.



Détente & Sport

Planification de séance bien-être ou de séance de sport en entreprise.



Événements internes

Animation d'événements internes mensuels avec des partenaires locaux



Hospitality Management

Gestion et coordination d'un petit accueil et des tâches inhérentes

Télécharger la plaquette





box'n services

Siège social
28B Rue Robert Schuman
44400 REZÉ
01 84 80 46 02



[boxnservices.fr](https://www.boxnservices.fr)